

Linz, 3. Juli 2014

P R E S S E M I T T E I L U N G

NATURESPONSE® - die neu eingeführte Wachstum-in-der-Natur-Methode,
entwickelt von Dipl.-Designerin Sabine Schulz, zeigte ihren Mehrwert in den ersten 100
Gruppenführungen, Trainings & Coachings
direkt – erkenntnisreich – effizient anwendbar

Sabine Schulz, Dipl.-Designerin, Natur-Kennerin und Agenturgründerin von SABINE SCHULZ KOMMUNIKATION mit Hauptsitz in Linz OÖ, erzielt überzeugende Trainings-Erfolge mit der von ihr entwickelten Methode NATURESPONSE® Wachstum im Spiegel der Natur, die am 07.06.2013 mit den internationalen Markenrechten ausgezeichnet wurde. Bisher profitierten rund 500 TeilnehmerInnen mittels NATURESPONSE® von den innovativen Erkenntnissen der kreativen Entwicklerin aus 20 Jahren Business- & Natur-Erfahrungen.

„Wenn wir es schaffen, in relevanten Situationen schnell und zumindest temporär am Kopf vorbei unser inneres, natürliches Wissen im Körper dazuzuschalten, sind wir auf dem Königsweg!“, bringt Sabine Schulz die Zielrichtung von NATURESPONSE® auf den Punkt. Die TeilnehmerInnen begeistern neben wertvollen Selbsterkenntnissen die drei überraschenden **Mehrwert-Funktionen von NATURESPONSE®:**

- Die gefragten Impulse erfolgen direkt, spontan, authentisch mittels sieben methodischer Schlüssel.
- Die Methode kann nach kurzer Einführung selbst angewendet werden.
- TeilnehmerInnen in Vertiefungskursen berichten von einer allgemein erhöhten Achtsamkeit im Alltag.

Der Erkenntnisreichtum durch dieses systematische Arbeiten in der Natur ist in der Form einzigartig in Österreich. Deshalb fand die noch junge Methode eine rasche Einführung:

„Die große Nachfrage aus Wirtschaft & Tourismus zeigt, dass NATURESPONSE® im Trend liegt. Die Veranstaltungsprodukte werden derzeit durch exklusive NATURESPONSE® Plätze im Natur-Tourismus ergänzt. Auf diese Weise kann dieser effiziente Weg „zu sich zu kommen“ einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden!“, freut sich Sabine Schulz.

Fazit: In jeder NATURESPONSE® Veranstaltung gelangen die Zielgruppen

– Business-Teams, Führungskräfte, Frauen oder auch Paare –
auf direkte Weise zu eigenem gespeichertem Wissen.

Kurzprofil: Sabine Schulz, 1966, Dipl.-Designerin (HS), Strategisches Management / Marketingplanung (FH), Kommunikations- & Innovationsberaterin mit Fokus Natur-Erleben, Coach, 10 Jahre BMW Group Designerin & Innovationsmanagerin, 2004 Gründerin ihrer Agentur für angewandte Achtsamkeit in Neuen Erlebnisprodukten:
Kommunikation für Naturplätze & -wege mit Erlebnissen der Achtsamkeit, Kommunikation für Neue Produkt Erlebniswelten (LABOR DER DINGE®), Kommunikation für Menschen.

Weitere Informationen

<http://www.sabine-schulz-kommunikation.com/teilnehmer-stimmen/>
<http://www.sabine-schulz-kommunikation.com/naturesponse/>
<http://www.sabine-schulz-kommunikation.com/presse/>

Nächste Veranstaltungen: u.a. in OÖ, NÖ, STMRK, SL, BAY

<http://www.sabine-schulz-kommunikation.com/alle-veranstaltungen/>

Bild 1: Teilnehmerinnen einer NATURESPONSE® Führung speziell für Frau in der Wirtschaft im Juli 2013 im Botanischen Garten Linz erfreuten Sabine Schulz anschließend mit teils sehr persönlichem Feedback.

Bildrechte: Fotograf Mathias Lauringer. Abdruck honorarfrei.

Bild 2: NATURESPONSE® Entwicklerin & Trainerin Dipl.-Designerin (HS) Sabine Schulz.

Bildrechte Sabine Schulz. Abdruck honorarfrei.

Pressekontakt:

Dipl.-Designerin Sabine Schulz (HS)
Strategisches Management, Marketingplanung FH

SABINE SCHULZ KOMMUNIKATION

Agentur für angewandte Achtsamkeit in Neuen Erlebnisprodukten

Fiedlerstraße 2, am Neuen Rathaus, A-4040 Linz

+43 (0)699 / 17 36 36 07

kontakt@sabine-schulz-kommunikation.com

www.sabine-schulz-kommunikation.com

PR-Begleitung

Monika Ratzenböck, Agentur Strategische Öffentlichkeitsarbeit

OÖ. Presseclub-Mitglied

Wohnpark 3, 4040 Lichtenberg

+43 (0)699 / 12 84 84 26

office@monika-ratzenboeck.at

www.monika-ratzenboeck.at